

's-Gravenzande, 23 april 2018

PERSBERICHT

Strandfietsen voor Westlandse Reddingsbrigades

Op een bijna zomerse lentedag zijn in 's-Gravenzande vier splinternieuwe fietsen overhandigd aan de Westlandse Reddingsbrigades. De 's-Gravenzandse Vrijwillige Reddingsbrigade en de Monsterse Reddingsbrigade hebben beide twee exemplaren aangeschaft.

Sander van Scheijndel van de gelijknamige fietsenzaak heeft de fietsen geleverd; “Het is de eerste keer dat ik fietsen verkoop aan de reddingsbrigade. Het zijn dan ook geen gewone fietsen, het gaat om fatbikes. Deze zijn niet alleen qua frame groter, maar hebben ook brede wielen en banden met veel profiel. De fiets is niet zwaar en trapt zelfs goed door mul zand.” De bestickering is verzorgd door Kees van der Kruijk, zelf al jarenlang actief als strandwacht in Monster.

Enkele leden van de brigades hebben de fiets eerder al getest in Kijkduin. De reacties waren zo enthousiast dat tot aanschaf is overgegaan. “Op drukke zomerdagen merken we dat het soms lastig is om met de auto’s tussen de strandbezoekers door te rijden. Het is van groot belang dat wij ons snel kunnen verplaatsen. Daarnaast kunnen ook de jeugdleden van deze fietsen gebruikmaken.”, licht voorzitter Roel Batelaan van de Monsterse Reddingsbrigade toe. Zijn 's-Gravenzandse collega Marc Bakema vult aan: “Samen bewaken we acht kilometer kust. Met elkaar zoeken we steeds naar slimme en innovatieve manieren om de bewaking optimaal vorm te geven. De fatbikes passen helemaal in deze strategie. Ook is het belangrijk dat we dit samen hebben opgepakt als Westlandse brigades. Zo zijn we slagkrachtiger, werken we uniform en kennen we elkaars materialen. Samenwerken op operationeel gebied staat hoog in het vaandel bij beide organisaties.”

De brigades hebben afgelopen weken al wat dagen bemanning op het strand gehad, hoewel het echte seizoen nog moet beginnen. Van medio mei tot en met medio september zijn de posten van de reddingsbrigades in het weekend weer bemand. In de zomervakantie is er elke dag strandbewaking.